



Planeta rock reúne 16 mil pessoas em final de semana de muito rock e solidariedade

O festival que aconteceu nos dias 10 e 11 de agosto movimentou Rio Preto e trouxe mais de 12 horas de rock and roll

Considerado um dos maiores festivais de rock do país, o Planeta Rock aconteceu nos dias 10 e 11 de agosto, sexta e sábado, no Recinto de exposições “Alberto Bertelli Lucatto” e recebeu cerca de 16.000 pessoas e surpreendeu o público por sua estrutura de 600m² de camarote, mais de 20m² de frente de palco onde foi empregada tecnologia de ponta em iluminação de led. Marcado pela diversidade de estilos, o festival trouxe mais de 12 horas de música e promoveu um encontro histórico de gerações ao apresentar nomes consagrados da cena do rock nacional.

O Planeta Rock agitou São José do Rio preto e região, gerando mais de 500 empregos diretos e indiretos durante sua realização, além de lotar a rede hoteleira. Quem não pode comparecer no recinto, conseguiu acompanhar tudo através das transmissões ao vivo pelo Facebook [facebook.com/meuplanetarock](https://www.facebook.com/meuplanetarock) e pelos stories no Instagram @meuplanetarock.

O primeiro dia de evento teve concurso de bandas, show com Raimundos e o som do Dj Mancha, arrecadando mais de 2 mil quilos de alimentos, que foram doados ao Banco de Alimentos municipal e à Paróquia Jesus Bom Pastor São Sebastião. No segundo dia, o público vibrou com os shows de Psicodella, Armandinho, Humberto Gessinger, Jota Quest, CPM 22, Pitty e Detonautas.

O concurso de bandas, que recebeu mais de 150 inscrições vindas de 18 estados brasileiros, selecionou como finalistas as bandas Violência Moral de Ribeirão Preto/SP, Kapitu de Niterói/RJ e M.U.T.E de São José do Rio Preto/SP, respectivamente. Os prêmios para as vencedoras foram de R\$ 3.000,00 para a primeira colocada, R\$ 2.000,00 para a segunda e R\$1.500,00 para a terceira.

Além das doações de mantimentos arrecadados, foram vendidos copos no festival, patrocinados pela Constru-sol e pelo Rio Preto Shopping Center e cuja renda obtida será destinada ao Hospital de Base de São José do Rio Preto para ampliação do centro oncológico.

O festival foi dividido em setores de pista, pista premium e camarote open bar e food, que disponibilizou cerveja Itaipava Go Draft, refrigerantes Coca-cola e água, além das ilhas gastronômicas, com lanches, comidas de boteco, pratos gourmets e pratos finais feitos pelo Buffet Manoel Carlos. Outra atração no Planeta Rock foi o espaço da Guarani mais que açúcar, onde estavam sendo distribuídos brindes especiais, além do telão da Itaipava Go Draft, onde fotos publicadas com a hashtag oficial eram exibidas em tempo real.

Realizado pela Fama Produções e Consultoria, com apoio da Secretaria de Cultura do estado de São Paulo, junto ao Proac-ICMS, programa de ação cultural, o festival recebeu o patrocínio da Guarani mais que açúcar, Unilago, Coca-Cola e Constru-sol, contando ainda com o apoio cultural do Riopreto Shopping, Colégio Ateneu, Amplitude Net, InsaTv, Dr. Flavio Renato de Queiroz Advogados e tem como Hotel Oficial o Hyatt Place.

Informações para imprensa:

Dois Comunicação 360°

Lucas Maluli
(17) 98822-0888
lucas@dois.me

Fama Produções e Consultoria

Kelly Fachinetti
(17) 3363-7374 / (17) 99777-6008